

# お客様事例集

ver.1.0

2019 年 6 月



 ロゴスウェア株式会社

# 目次

## コンテンツ作成ソフト製品

---

### デジタルブック作成ソフト FLIPPER U

|                      |   |
|----------------------|---|
| 【教育サービス】株式会社Z会       | 3 |
| 【教育サービス】株式会社リンクアカデミー | 3 |
| 【旅行】株式会社トリプルファースト    | 3 |
| 【教科書出版】学校図書株式会社      | 4 |
| 【教育サービス】さくらノート北陸     | 4 |
| 【出版業】株式会社朝日学生新聞社     | 4 |

### プレゼン型コンテンツ作成ソフト STORM V

|                   |   |
|-------------------|---|
| 【住宅設備】株式会社 LIXIL  | 5 |
| 【食品メーカー】カゴメ株式会社   | 5 |
| 【電機メーカー】パイオニア株式会社 | 5 |
| 【IT】ベイス株式会社       | 6 |
| 【大学】首都大学東京        | 6 |
| 【大学】神奈川大学         | 6 |

### クイズ・テスト作成ソフト THiNQ Maker

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 【教育サービス】NTT ラーニングシステムズ株式会社 | 7 |
| 【ホテル事業】株式会社グリーンズ           | 7 |
| 【博物館】スリーエム仙台科学館            | 7 |
| 【コンサルティング】株式会社ベターオプションズ    | 8 |
| 【大学】大阪大学                   | 8 |
| 【大学】昭和大学                   | 8 |

## システムサーバー製品

---

### e ラーニングシステム Platon

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 【食品メーカー】カゴメ株式会社         | 9  |
| 【IT】株式会社NTTデータイントラマート   | 9  |
| 【人材派遣】パーソルテンプスタッフ株式会社   | 9  |
| 【広告】株式会社電通              | 10 |
| 【人材紹介】一般社団法人日本人材紹介事業協会  | 10 |
| 【大学】千葉大学アカデミック・リンク・センター | 10 |

### 本棚型コンテンツ配信システム Libra

|                    |    |
|--------------------|----|
| 【保険】三井住友海上火災保険株式会社 | 11 |
| 【共同組合】エフコープ生活共同組合  | 11 |
| 【教育サービス】東京CPA会計学院  | 11 |
| 【専門調査】株式会社住宅産業研究所  | 12 |
| 【IT】株式会社ハンモック      | 12 |
| 【自治体】大阪市           | 12 |

### LIVE セミナーシステム Giga Cast

|                      |    |
|----------------------|----|
| 【通信】ソフトバンク株式会社       | 13 |
| 【セミナー配信】株式会社リンクアカデミー | 13 |
| 【金融】マネックス証券会社        | 13 |
| 【情報・通信】株式会社オウケイウェイヴ  | 14 |
| 【食品メーカー】株式会社ヤヨイサンフーズ | 14 |
| 【薬品メーカー】日本農薬株式会社     | 14 |

## 株式会社Z会

カタログ

「通信教育生小学生コース完全ナビ」の入学案内のカタログをデジタルブックで掲載。作成ソフト選定には厳しい検証が繰り返され、機能性、操作性ともに優れたFLIPPERが採用されました。



決定的だったのは「**検索エンジン対応**」であり、しかも**特別なサーバー環境を用意する必要がない**ことです。なんといっても**制作コストが一番大きく改善**されました。以前の業者委託と比べると桁がひとつ違います。



## 株式会社リンクアカデミー

e ラーニング教材

「AVIVA ONLINE」で、デジタルブック教材を活用し、印刷や改訂作業の労力とコストを大幅に削減。また、お客様にはスピーディに最新版の教材を提供し顧客サービス向上も実現しています。



今まで受講生の人数分印刷していたものが、**デジタルブックに置き換えてオンラインで配信するだけ**。また差し替えが発生した場合、**改訂箇所を差し替えて配信するだけで改定作業が完了**。手間のかかる一連作業はなくなりました。



## 株式会社トリプルファースト

パンフレット

FLIPPERを導入し、語学留学に関する総合情報サイト「留学ドットコム」内にて、ワーキングホリデー・留学プランのデジタルパンフレットを作成し、HP上で公開しています。



PDF原稿をそのまま使って、すぐにデジタルブックが作れました。**直感的な操作でとても簡単でした**。使用頻度が少ないため、**プリペイド制で購入できる点**が良かったです。他社製品は使用量に関わらず、定額制のプランしかないところも多いので、**必要な時に必要なページ数のみ使えるシステムは非常に魅力的でした**。



## 学校図書株式会社

デジタル教科書

FLIPPER をベースとした平成 23 年度版小学校国語デジタル教科書開発に引き続き、平成 24 年度版中学校英語デジタル教科書の制作をロゴスウェアに依頼。次世代の多機能デジタル教科書が完成しました。



Web サーバーにデジタル教科書を設置して利用することも、パソコンにアプリケーションとしてインストールして利用することもできる、**Web 版・アプリケーション版 双方に対応した英語デジタル教科書**を制作することができました。高い技術力をはじめ、プロジェクト進行、サポート体制など総合的に満足です。



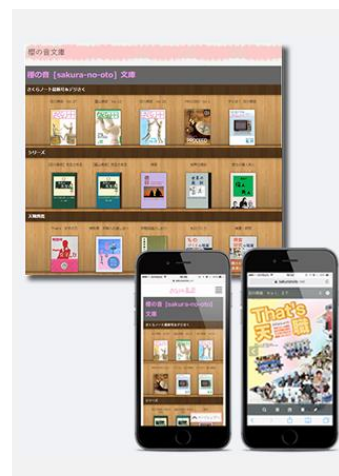
## さくらノート北陸

電子フリーペーパー

FLIPPER を導入して地域無料配布の学習誌を電子化、本棚表示キットで作成した「櫻の音文庫」にて Web 配信しています。バックナンバーからテーマごとに抽出した特集号も掲載、あらたな付加価値をデジタルブックで提供しています。



ページめくりが滑らかで、URL や動画などのリンク機能がわかりやすく、IT に詳しくなくても、**PDF をドラッグ&ドロップするだけでデジタルブックが作成できます**。特にブックを作成するだけで終わらず、他社にはない**本棚に並べることができる「本棚表示キット」が無料で使える**点が非常に気に入りました。



## 株式会社朝日学生新聞社

デジタル新聞

FLIPPER を導入し、スマートフォンやタブレット端末で閲覧できる「電子ブック版」を開始、「ジュニア朝日海外電子版」を展開しています。海外在住の方限定で「海外電子版」を配信し、世界 40 以上の国と地域に最新情報を発信しています。



本のページをめくるような楽しさがあり、拡大や縮小の動作もスムーズです。何よりも魅力的なのは、**導入費用が紙面ビューワーやアプリの 20 分の 1 で済むこと**でした。タブレット端末やスマートフォンでも読めるようになったことで、**部数は右肩上がり**。読者のニーズに応える結果となりました。



## 株式会社 LIXIL e ラーニング教材

5 社の企業統合により扱う商品数が急増、その商品知識を習得するための社員教育の学習ツールに STORM が選ばれました。国内のセールス、ショールームスタッフ 5,000 人の e ラーニング教材に利用されています。



ボタンひとつで教材が完成する「簡単作成モード」が搭載されていて、**教材作成の効率は抜群**でした。パワーポイントをそのまま STORM に通せば、アニメーションが反映した教材コンテンツが完成します。iPad で受講できる**教材を大量に短期間で作成**できて、今まで集合研修で開催していたものが e ラーニングでできるようになりました。

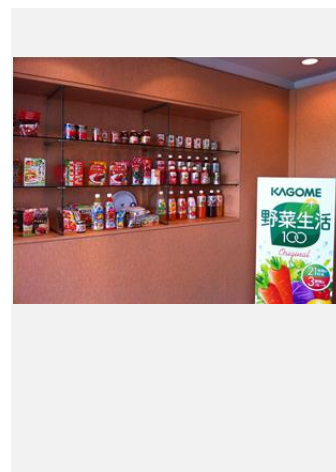


## カゴメ株式会社 e ラーニング教材

社内 e ラーニングシステムに機能・操作性に優れた Platon を採用し、教材作成には STORM、アンケートには THiNQ Maker と、既存の社内運用を生かして活用されています。



STORM は、パワーポイントをそのまま素材として使えますので、従来のパワーポイントで作成された教材を載せ替えて活用する予定です。**既存資産を活用できる点でも STORM は大変重宝**しています。**制作もスピーディーで、動画も既存サーバーでストレスなく閲覧**できています。



## パイオニア株式会社 社員研修

人事管理システムと組み合わせた e ラーニングでの社内研修、社内教育を開始。教材コンテンツを自社で簡単に作成できる STORM の操作性が評価され、採用されました。



パワーポイントファイルといった持ち合わせている素材だけで e ラーニングコンテンツが完成。**操作マニュアルを見ずに、簡単にコンテンツを作成**できます。社内 LMS に載せるためには SCORM 対応が必須でしたので、その点もクリアしていました。



## ベイス株式会社

社員研修

STORM を導入し、動画教材を自主作成し新入社員研修を e ラーニング化。これまで大きな労力を割いていた毎月の定例業務の人材不足などの課題を、今回の導入で大幅な労務改善が実現できました。



読み上げて欲しい内容を PowerPoint のノートに書けば、あとはファイルを取り込むだけでボタン一つで動画コンテンツを作成できます。**どこのソフトよりも操作方法が分かり易く、月払いで安価に導入できます。**データを簡単に出力し手軽に You Tube 等にアップできる動画書き出し機能もとても便利です。



## 首都大学東京

e ラーニング教材

留学生を対象に、初級～上級までレベルにあわせた日本語授業を実施しています。中でも中級前半クラスでは、IT 技術を取り入れた「反転学習」をいち早く実践し、STORM を活用して教材を作成しています。



**既存の資料を生かして短期に量産できます。**スライドの差し替えだけで、再変換すればすぐに教材の入れ替えが完了！ STORM に組み込まれた「スコア機能」により、**LMS を準備せずに、「誰が教材を閲覧したか」把握できます。**



## 神奈川大学

e ラーニング教材

神奈川大学の法学部および法務研究科（法科大学院）では、ロゴスウェアの学習コンテンツ作成ソフトを導入し e ラーニング作成ソフト STORM、THiNQ Maker を反転授業に活用しています。



特別な設備も不要で自宅の PC で作業でき、また導入価格が教員の個人決済できる範囲に収まることが決め手でした。**何度も録音し直す手間がかからない音声合成機能は画期的です。**音声収録が不要なため、コンテンツ作成時間を大幅に短縮して、**高精度の音声付きコンテンツを作成**できるようになりました。





## NTT ラーニングシステムズ株式会社

Web アンケート

学習管理システム Platon とあわせて THiNQ Maker を導入。研修結果の評価アンケートの実施に THiNQ を活用、NTT グループにおける研修の効率化・品質向上に役立てています。



研修結果の評価に THiNQ 作成によるアンケートを実施しています。  
**アンケート結果が取得できるスコア機能が搭載されており、管理機能も充分であったため選定に至りました。**スレート PC 向けによるアンケートを実施しており、マルチデバイス対応に問題なく、有効に活用させていただいております。



## 株式会社グリーンズ

e ラーニング

北海道から沖縄まで勤務する全従業員対象の研修を、Platon と THiNQ Maker を導入し、独自に教材を作成して e ラーニング化を実施。それまで多大な労力とコスト源だった集合研修の悩みを解決しました。



ほとんどマニュアルを見ることなく感覚で操作することができました。ユーザー画面のシンプルさも導入の決め手になりました。**ロゴスウェア製品はシンプルで、感覚的に操作が可能である**と思いました。全従業員が対象ということで、様々な年齢層の者が受講するため、操作の分かりやすさを重視しました。



## スリーエム仙台市科学館

クイズ

THiNQ Maker を導入してクイズを作成し、来館者が館内の展示物を見ながらスマートフォンやタブレット端末等でクイズを解くサービス「スマホでクイズ」を提供しています。



THiNQ Maker であれば、**手軽にクイズを作ることができ、料金が非常に安いことも決め手**になりました。マークシートリーダーの対応のための人員が不要になり、その時間に別の業務ができるようになりました。業務効率の向上も期待出来ます。





## 株式会社ベターオプションズ

e ラーニング

LOGOSWARE SUITE を導入し、資格試験対策講座を e ラーニング形式で提供。  
そのなかで THiNQ Maker を使用し、従来は紙媒体で実施していた講座内容に関する確認テストを、Web 上で実施しています。



THiNQ Maker は、**誰が、どのコンテンツを、いつ閲覧・完了したのかを把握できる「スコア機能」**を備えており、そのデータをサーバーに自動的に蓄積することができます。**LMS なしで手軽に安価に、学習履歴を取得できることから**、蓄積された回答結果データ等を講座内容の改善に活用しています。



## 大阪大学

Web テスト

サイバーメディアセンターの授業の一部では、THiNQ Maker で Web テストを作成、学習に活用しています。LOGOSWARE オンラインストレージを利用し、サーバーの準備不要でテストを Web に公開しています。



**素人でも操作に迷わない分かりやすいインターフェースです。**一度作成したテストをテンプレートとして登録できるため、テキストと音声の入れ替えだけで、**わずか数分で複数のテストが完成！**授業中にテストを行い、スコア機能で成績を集計しています。



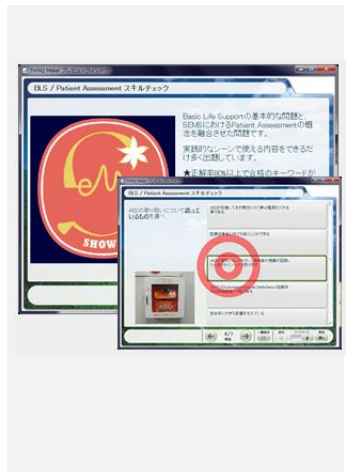
## 昭和大学

e ラーニング

医学部・薬学部・看護学科の学生で構成されている昭和大学救急医療研究部において THiNQ Maker を採用し、学生の理解度やスキルチェックに、また復習教材としてクイズ形式の e ラーニング教材を活用しています。



初めてコンテンツを作成しましたが、スムーズに書き出しまで至りました。CSV でインポートできてしまうので、**本当に簡単にテストが作成できてしまいますね。**THiNQ は設問の資料として画像や動画を設定できるので、CT やレントゲン画像、検査データを表にして出題するテストを作成予定です。



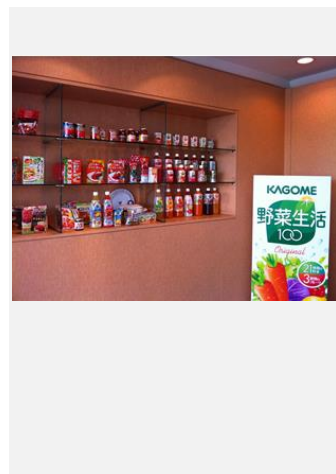
## カゴメ株式会社

社員研修

社内 e ラーニングシステムに機能・操作性に優れた Platon を採用されました。教材作成には STORM、アンケートには THiNQ Maker と、既存の社内運用を生かして活用されています。



ユーザーインターフェースがわかりやすく、初めて見た瞬間、これは直観的に操作できる、と理解できました。また e ラーニングツールによく装備されている、SNS やカレンダーなどの機能は私たちには不要で、必要な機能のみ装備されている Platon は魅力的でした。コンテンツ作成ソフトとあわせてパッケージ導入しました。



## 株式会社 NTT データイントラマート

ユーザー教育

Platon を導入し、お客様向けに自社製品の研修を e ラーニングで提供しています。複数の e-learning システムと比較検討を行った結果、受講者・運営者の双方でメリットが高いと判断し、Platon の導入に至りました。



クラウド型お手軽スタートパックにより、スモールスタートできます。教材作成ツール等もオールインワンになっていて他にコストがかからず、初期費用不要でランニングコストが安いです。また、教材作成ツールが他社に比べて多機能です。多言語対応の LMS なので、将来的には英語・中国語でのサービスを計画しています。



## パーソルテンプスタッフ株式会社

社員研修

e ラーニング形式で派遣スタッフの体系的な教育訓練の提供をはじめ、社内の社員教育に活用しています。従来のシステムではユーザーの同時接続数に制限があるなど、安定した教育提供に不安があり、Platon に切り替えて導入しました。



派遣スタッフと当社社員も含め、安定的に e ラーニングで学習できるシステムを探していました。そのなかでも Platon は、大規模な同時接続に耐えうるサービスであったこと、また当社の利用形態にあわせたプランを策定いただいたことが、導入の決め手となりました。



## 株式会社電通ライブ

社内表彰

Platon をクイズ作成ソフト THiNQ Maker と合わせて導入。社内向け研修動画の配信とその視聴管理というオーソドックスな利用法にとどまらず、優れたプロジェクトを全従業員で選ぶ社内表彰制度「Dentsu Live Award」にも活用しています。



機能と費用のバランスが絶妙です。欲しい機能がすべて含まれて、余計な機能はついていません。お手軽スタートパック従量プランの「**月間ログイン人数でカウントする**」という無駄の無いものであることがとても好印象で、「**これしかない!**」と採用となりました。



## 一般社団法人日本人材紹介事業協会

ユーザー教育

会員企業向けに、人材紹介事業に関する法令やルールなどを学ぶための「職業紹介従事者講習」を e ラーニング形式で実施するにあたり、Platon の導入に加え、運営代行&ヘルプデスクサービスを利用されています。



他社製品と比べて、必要な機能がそろっていてカスタマイズ不要なパッケージが用意されており、**結果として導入コストが圧倒的に低かった**ことがポイントでした。また、**運営代行サービス**の利用で e ラーニング運営に関する実務は大幅に削減！前年と比べると、**6 割程度の作業を削減**できました。



## 千葉大学アカデミック・リンク・センター

人材教育

Platon と LOGOSWARE SUITE を導入し、教育関係共同利用拠点（教育・学修支援専門職を養成する実践的 SD プログラムの開発・運営拠点）で取り組む履修証明プログラムの履修生用 e ラーニングプラットフォームとして利用されています。



「**Platon お手軽スタートバック**」が価格、規模（100 人から導入可）においてニーズとマッチして導入しました。Platon 導入により、**動画の視聴管理が可能になりました**。セキュリティの面でも、認証方式のため、動画サイトの限定公開よりも安心感があり、**サポート体制にも満足**しています。



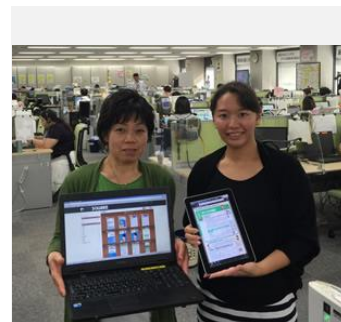
## 三井住友火災保険株式会社

マニュアル管理

FLIPPER とデジタルブック本棚管理システム Libra を導入。保険商品や契約に関するお問い合わせを年間約 70 万件抱えるお客さまデスクの完全ペーパーレス化と、業務効率向上を実現しています。



「ぱっ」と見て、パンフレットやマニュアルの表紙が分かる電子ライブラリーが、コンタクトセンターのニーズにぴったり。パソコン上の自分専用の本棚から、簡単に閲覧し**キーワード検索により瞬時に必要な書類（電子データ）を取り出せます**。決め手は、ずばり、導入コストの安さ、コンテンツ制作・導入のスピード、見やすさです。



## エフコープ生活共同組合

広報誌

FLIPPER と Libra を導入し、デジタルブック化した発行物の本棚管理を開始しました。スマートフォンに対応したライブラリーでカテゴリ毎に閲覧できます。ユーザーが知りたい情報がわかりやすく整理され、利便性向上にもつながっています。



Libra を導入することで、分散していたデジタルブックがひとつの本棚に格納され、**ユーザーの利便性も向上**しています。Libra は直感的な操作で閲覧しやすくユーザーにも好評です。Web 上にアーカイブすることで、**掲載している商品や生産者の情報もより見ていただけるようになりました**。



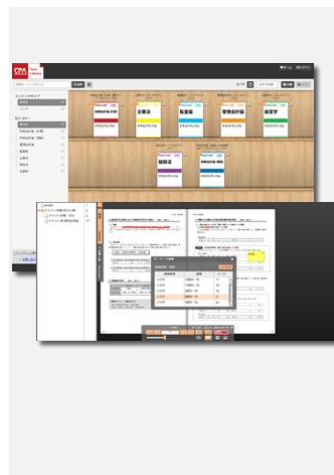
## 東京 CPA 会計学院

会員制書籍

Libra を導入し、閲覧性に優れた Web 教材を構築、一部販売のほか、紙の教材と同じものが Web 上でも見られるサブ教材として、本科コース受講生全員が利用できるように整備しています。



マルチデバイス対応で、学習テキストのデジタルブックをいつでもどこでも手軽に見ることができます。**認証機能もあってセキュリティがしっかり**していたことが導入の決め手となりました。Libra 導入により、通信生に対し**教材をスピーディーに配布**できるようになり、**講義の動画も翌日には案内**できるようになりました。





## 株式会社住宅産業研究所

会員制書籍

Libra を採用し、住宅産業研究所デジタルブックサイトにて、業界誌「TACT ハウスメーカーレポート」をデジタルブックで毎月発行しています。またコンテンツの「印刷機能」を禁止の設定にすることで、著作権の対応もしています。



優れた**横断検索機能**を備えた LOGOSWARE LibraV が一番良いと推奨したため、導入することを決定しました。実際の運用でも**コンテンツ登録はわずか5～10分程度で簡単**にできます。また、ロゴの設定などパソコンに詳しくなくても自社専用の本棚システムが作れるため大変便利です。

## 株式会社ハンモック

マニュアル管理

IT 資産管理ソフトウェアのマニュアルに Libra を導入し、ソフト保守契約ユーザーの専用サイトにおいてオンラインマニュアルを公開しています。電子マニュアルの作成には FLIPPER をあわせてご利用いただいております。



**複数ファイルを一元管理して横断検索（串刺し検索）**できるもの、また**検索結果がハイライト表示**されるのは Libra だけでした。高い検索性でユーザーが目的のマニュアルをすぐに見つけて、シンプルで使いやすく、だれでも簡単に操作できます。

## 大阪市

デジタル広報誌

市政広報紙を視認性の高いデジタルブックで公開しています。大量の冊子を分類して閲覧でき、サーバー運用もロゴスウェアが行う、Libra の「お手軽パック」が採用されました。



今後、**多くの冊子をデジタルブックで公開するにあたって検索性を高めるために導入を決めました**。本市の仕様を満たしたもので価格比較を行ったところ、ロゴスウェア社の提案が一番安価であったことから採用しました。

## ソフトバンク株式会社

商品セミナー

法人顧客向けオンラインセミナーに GigaCast を採用。オフラインで開催したセミナーを録画したコンテンツを疑似ライブ形式により毎日配信、また、それらの配信業務をロゴスウェアにアウトソースして運営しています。



標準機能で要件すべてを満たしており、コスト感も予算とマッチしていましたので、乗り換えることにしました。**お客さまの視聴履歴のほか、チャットや質問の履歴も残るので、アフターフォローがスムーズにできるようになりました。視聴者アンケートもセミナー中にできるため、回答率も目に見えて向上しました。**



## 株式会社直伝

商品セミナー

GigaCast をベースにしたオリジナルのカスタマイズ仕様のセミナーシステムを導入。ロゴスウェアとパートナー契約を結び、オンラインライブセミナー「直伝マスターストリーム」を開始しました。



高い技術力で開発を手掛けているロゴスウェアさんを大変信頼しております。ASP モデルに適した運用ができるよう改良して頂きました。ドキュメント部分の評価が高く、ベクター形式は大変滑らかで、ポイントを確実に伝達できるズーム機能は重宝しています。



## マネックス証券株式会社

情報セミナー

金融サービス全般の先進的なサービスの提供と、情報セミナーを開催しています。オンラインセミナーの配信システムに、従来使用していた他社製品から GigaCast に乗り換えて利用しています。



GigaCast を使用してから配信の不具合がなくなりました。共有クラウドで画面共有をしながらライブ配信をしていますが、これまでの課題であった映像が止まったり途切れることが解消でき、安定してセミナー運営ができています。またチャット機能が充実しており、アンケートの回収率も以前と比較して 6 割増えました。





## 株式会社オウケイウェイヴ

商品セミナー

企業向けソリューション「OKBIZ.」を導入している顧客向けに、従来対面式で行っていたトレーニング講習を、GigaCastを導入しオンライン型のWebセミナーを実施しています。



「管理画面のわかりやすさ」と「料金」の2点で決定しました。  
「セミナー告知」「申込ページ自動生成」「招待メール配信」などの事前準備もGigaCastに組み込まれているため、セミナー準備に漏れがありません。また、プリペイド制は実際に聴講した人だけ課金されるシステムなので、利用料金が明確です。



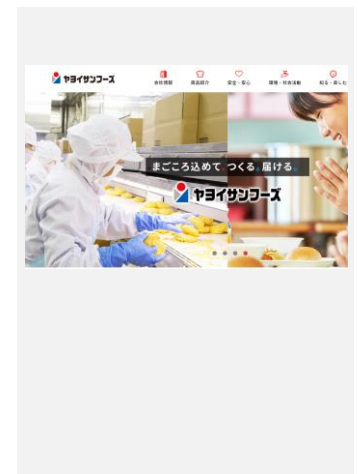
## 株式会社ヤヨイサンフーズ

社内情報共有

年に数回実施される本社からの全社向けメッセージ配信に、従来使用していたWeb会議システムから切り替えてGigaCastを採用、プリペイド制で必要な分だけポイントを購入し、無駄なくコスト削減を実現しています。



決まっている配信予定は1回のみであり、スポット利用できるクラウド型のライブ配信サービスを探していました。初期費用もなく、必要な分だけポイント購入してWebセミナーが開催できる、まさにGigaCastは私たちのニーズにぴったりでした。また、操作方法などきめ細かいサポートが最終決断の決め手になりました。



## 日本農薬株式会社

情報セミナー

農林水産省の農業女子プロジェクトに参画しスタートした「明日の農業女子を考える日農」プロジェクト内にて、農薬に関する知識を身に付けたいという全国の農業女子向けに、GigaCastプリペイドを導入し、Webセミナーを開催しました。



他社と比較した中で唯一、プリペイド制で利用できることが決め手に。定期開催ではなく短期間に集中的に開催するため、月額定額制ではなく事前購入したポイントをセミナー配信ごとに使うプリペイド制が最適でした。質問・アンケート機能が充実していて、リアルな会場セミナーと同じような感覚でできることも魅力です。



## お客様事例集 ver.1.0

2019 年 6 月 発行

発 行：ロゴスウェア株式会社

所在地：東京都台東区 4-13-21

ユニゾ仲御徒町 3F

電 話：03 (5818) 8011

メー ル：sales@logosware.com