

お客様事例集

ver.2

2023 年 8 月



目次

システムサーバー製品

e ラーニング学習管理システム Platon

【建設】大成建設株式会社	3
【物流コンサル】株式会社 NX 総合研究所	3
【製造】株式会社島津製作所	3
【人材派遣】パーソルテンプスタッフ株式会社	4
【人材紹介】一般社団法人日本人材紹介事業協会	4
【食品メーカー】カゴメ株式会社	4

動画&ドキュメント配信システム Libra

【旅行代理店】東武トップツアーズ株式会社	5
【公益財団法人】公益財団法人としま未来文化財団	5
【出版・印刷】株式会社教育開発研究所	5
【商社】関彰商事株式会社	6
【教育サービス】株式会社日本建設情報センター	6
【教育サービス】東京 CPA 会計学院	6

LIVE セミナー配信システム GigaCast

【人材サービス】株式会社マイナビ	7
【製造】中興化成工業株式会社	7
【公益財団法人】公益財団法人ニッポンハム食の未来財団	7
【通信】ソフトバンク株式会社	8
【化粧品】オルビス株式会社	8
【公共・団体】埼玉県製薬協会	8

問題集&試験配信システム Spotty

【保険】第一生命保険株式会社	9
【学会】一般社団法人日本輸血・細胞治療学会、一般社団法人日本造血・免疫細胞療法学会	9
【情報・システム】株式会社京葉情報システム	9
【情報・通信】HOYA 株式会社	10

コンテンツ作成ソフト製品

デジタルブック作成ソフト FLIPPER

【旅行代理店】東武トップツアーズ株式会社	11
【教育サービス】株式会社リンクアカデミー	11
【旅行】株式会社トリプルファースト	11
【施設設備】株式会社規文堂	12
【教育サービス】さくらノート北陸	12
【出版・印刷】株式会社朝日学生新聞社	12

プレゼン型コンテンツ作成ソフト STORM

【鉄道】東日本旅客鉄道株式会社	13
【住宅設備】株式会社 LIXIL	13
【製造】株式会社レゾナック	13
【ガス】広島ガス株式会社	14
【食品メーカー】カゴメ株式会社	14
【情報・システム】株式会社リベルタス・アドバイザー	14

テストコンテンツ作成ソフト THiNQ

【医療】ジンマー・バイオメット合同会社	15
【ホテル事業】株式会社グリーンズ	15
【博物館】スリーエム仙台市科学館	15
【コンサルティング】株式会社ベターオプションズ	16
【学校】大阪大学	16
【人材派遣】株式会社 TEI	16

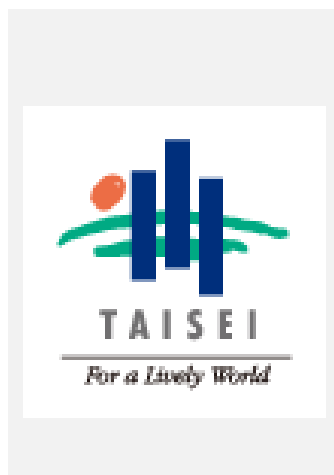
大成建設株式会社

社員研修

従来運用していた e ラーニングシステムに代わる、新たなシステムとして、Platon とコンテンツ作成ソフト LOGOSWARE SUITE を導入。グループ会社約 10 社を含む約 2 万名の社員教育に利用しています。



導入時重視したポイントの 1 つは、「大企業への導入実績が十分あること」です。また、Azure AD による **SSO 連携**や、**社内システムとのユーザーデータベース連携による、受講者情報の自動更新ができることも**選定理由の一つです。**複数のシステムと比較検討を重ね、Platon が最良と判断しました。**



株式会社 NX 総合研究所

教育ビジネス

Platon と LOGOSWARE SUITE を導入し、e ラーニングサービス『物流 e カレッジ』をリリース。以降 10 年以上継続して利用しています。現在はクラウド型の従量課金制を利用し、受講者人数の変動が多い中、利用状況に合わせてコストを抑えて運用しています。



これまでお客様に影響があるサービス停止となる障害発生が一度もなく、安定したサービスが提供されています。また導入以降、当社の要望に迅速に対応頂き、機能強化されてきた Platon は、大変使い易く、満足できる LMS になっています。



株式会社島津製作所

社員研修

世界各地のサービスエンジニアに、時間や場所の垣根を超えて学習機会を提供するため、Platon を導入。国内外 1000 名以上のサービスエンジニアが利用する既存システムに、Platon を API 連携させ利用しています。



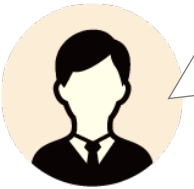
Platon には豊富な API があるため、導入を決めました。自社システムと Platon を連携し、Platon への受講者登録を自動化したり、自社システムから受講履歴を確認しています。これにより受講者は、他のシステム（Platon）を使っていると意識することなく利用できています。



パーソルテンプスタッフ株式会社

派遣教育

eラーニング形式で派遣スタッフの体系的な教育訓練の提供をはじめ、社内の社員教育に活用しています。従来のシステムではユーザーの同時接続数に制限があるなど、安定した教育提供に不安があり、Platon に切り替えて導入しました。



派遣スタッフと当社社員も含め、安定的にeラーニングで学習できるシステムを探していました。そのなかでもPlatonは、**大規模な同時接続に耐えるサービス**であったこと、また**当社の利用形態にあわせたプランを策定**いただいたことが、導入の決め手となりました。



一般社団法人日本人材紹介事業協会

ユーザー教育

会員企業向けに、人材紹介事業に関する法令やルールなどを学ぶための「職業紹介従事者講習」をeラーニング形式で実施するにあたり、Platonの導入に加え、運営代行&ヘルプデスクサービスを利用されています。



他社製品と比べて、必要な機能がそろっていてカスタマイズ不要なパッケージが用意されており、**結果として導入コストが圧倒的に低かった**ことがポイントでした。また、**運営代行サービス**の利用でeラーニング運営に関する実務は大幅に削減！前年と比べると、**6割程度の作業を削減**できました。



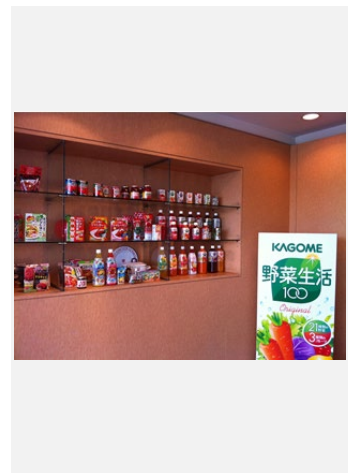
カゴメ株式会社

社員研修

社内eラーニングシステムに機能・操作性に優れたPlatonを採用されました。教材作成にはSTORM、アンケートにはTHiNQと、既存の社内運用を生かして活用されています。



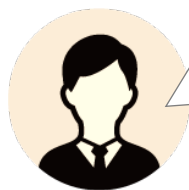
ユーザーインターフェースがわかりやすく、初めて見た瞬間、これは直観的に操作できる、と理解できました。またeラーニングツールによく装備されている、SNSやカレンダーなどの機能は私たちには不要で、必要な機能のみ装備されているPlatonは魅力的でした。コンテンツ作成ソフトとあわせてパッケージ導入しました。



東武トップツアーズ株式会社

デジタルカタログ

FLIPPER とデジタルブック本棚管理システム Libra を導入。従来のデジタルパンフレットのシステムを刷新し、抜群の閲覧性と検索性を備えたデジタルパンフレットシステムを構築しました。



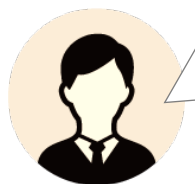
今回 Libra と FLIPPER を導入して web 本棚システムを構築してみましたが、その差は一目瞭然！パンフレットが「国内旅行」「海外旅行」などカテゴリ別に配置されているほか、**キーワード検索で目的のものをすぐに探し出せます**。パッと見てどこに何があるか非常にわかりやすく、**お客様からも大変好評を頂いております**。



公益財団法人としま未来文化財団

デジタル広報誌

Libra を利用して、豊島区内の協力施設や新聞折込などで提供している情報紙「Mirai」を、豊島区外の方や新聞を取っていない方向けに、ネット上でお届けしています。



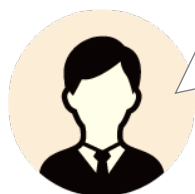
おおよそ **3 年分のバックナンバーを公開**するため、キーワード検索で、**複数号に渡って検索できる『串刺し検索』機能**（全文横断検索）**があることが決め手となりました**。以前の PDF では閲覧されているのかも分かりませんでしたが、公開後閲覧数も増えているので、デジタルライブラリが認知され始めていることが実感できました。



株式会社教育開発研究所

会員制書籍サイト

月刊誌『教職研修』の定期購読者向けにデジタルブックで閲覧できる電子版サービスを提供するため、Libra を導入しました。デジタルライブラリがあることで、購読者の獲得にも繋がっています。



初期費用もかからず低コストで運用できるため、電子版サービスを開始するには最適でした。PDF をドラッグ＆ドロップするだけでウェブ本棚に電子版を作成できたり、**ユーザーを CSV で一括登録**できたり、操作性にも満足しています。書籍の電子化サービスを検討しているなら、気軽に始められる LibraV を試してみるとよいと思います。



関彰商事株式会社

オンライン販促資料

オンライン商談での製品紹介や、お客様やお取引先向けの情報提供のツールとして、Libra、FLIPPER を利用しています。当初行っていた PDF を利用したオンライン商談では、他の資料とのシームレスな切り替えが出来ないため、解決策として Libra、FLIPPER を採用されました。



デジタルパンフレットにして**劇的にオンライン商談の質が上がりました**。機能紹介のページに関連動画をリンクさせるなど、**アプリを切り替えることなくスムーズに製品紹介**が出来るようになりました。コンテンツの更新作業も難しい作業が無い為、これからどんどん新しいコンテンツを拡充させ、活用したいと思います。



株式会社日本建設情報センター

デジタルカタログ

教育サービスパンフレットのデジタル化のため、Libra を導入。ホームページ上にパンフレットを掲載してから、紙の資料の製作・発送費が大幅に削減されました。また、教育サービスでは、e ラーニングシステムとして Platon も利用されています。



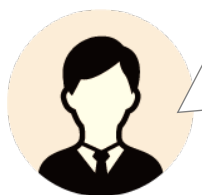
デジタルブックだけでなく**動画も掲載できる点に魅力を感じました**。納品後は、**1~2 週間でオープン**することができました。管理画面は操作が簡単で見やすく、**作りこみができるのに難しい点が一つありません**。将来的には教科書や配布資料もペーパーレス化していきたいです。



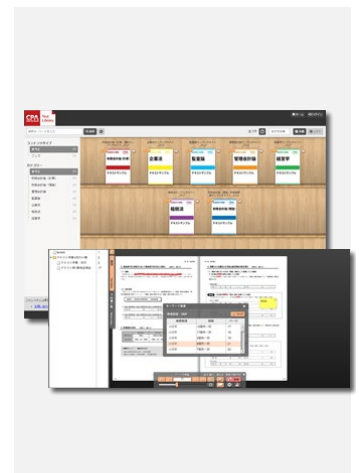
東京 CPA 会計学院

オンライン教材

Libra を導入し、閲覧性に優れた Web 教材を構築、一部販売のほか、紙の教材と同じものが Web 上でも見られるサブ教材として、本科コース受講生全員が利用できるように整備しています。



マルチデバイス対応で、学習テキストのデジタルブックをいつでもどこでも手軽に見ることができます。**認証機能もあってセキュリティがしっかり**していたことが導入の決め手となりました。Libra 導入により、通信生に対し**教材をスピーディーに配布できるようになり、講義の動画も翌日には案内**できるようになりました。



株式会社マイナビ

就活セミナー

2011年に、GigaCastは新卒学生向け就職情報事業のWebセミナーのプラットフォームとして導入され、「マイナビTV」として数多くの配信を実施、現在では大規模な合同会社説明会「マイナビ就職WEB EXPO」でも利用されています。さらには録画型コンテンツにはSTORM、Libraも活用。学生がいつでも企業の説明を視聴できるメリットを最大限に活かしています。

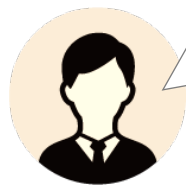


GigaCast専用クラウドのAPIを利用し、**1イベントで500～600件、年間で1万件以上**にも上るGigaCastでのセミナー作成を、イベント出展を管理する既存システムでの**1クリックで、正確に素早く実行**できています。**APIを利用することでシステムを問わずロゴスウェア製品と連携でき、サービス改善、業務改善に大きく寄与**しています。

中興化成工業株式会社

就活セミナー

GigaCastを利用して、会社説明会を実施しました。事前にGigaCastで説明会の録画を行い、編集した上で、録画の配信を行いました。録画を配信しながらも、チャットはリアルタイムで行える疑似ライブ配信方式を採用しています。



録画を配信しつつも、リアルタイムに学生とチャットで質疑応答ができるシステムを探していました。他社製品では不必要にスペックが高く、高額なところ、**GigaCastは最小限のコストで実現できました**。配信日当日は1名のみで対応することができ、さらに**開催数・参加者数共に昨年度の約2倍**となりました。



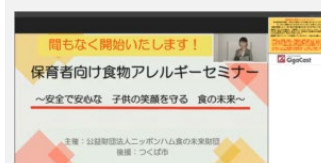
公益財団法人ニッポンハム食の未来財団

情報セミナー

ロゴスウェアの「Webセミナー運営支援サービス」を利用し、年1回の「食物アレルギーセミナー」を複数回開催しました。セミナーの開催方式は、会場とウェブで同時開催するハイブリッド型です。



複数社と比較する中で、GigaCastの支援サービスはコロナ以前から開発されており、既に大手企業の利用実績があったこと、また日本製であることの安心感から導入に至りました。



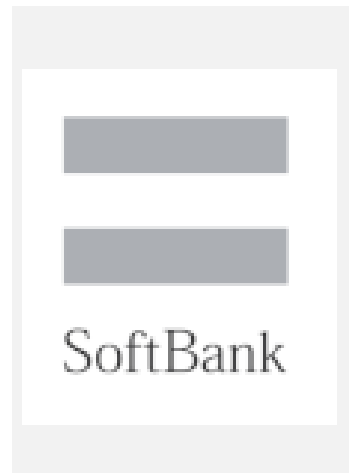
ソフトバンク株式会社

販促セミナー

法人顧客向けオンラインセミナーに GigaCast を採用。オフラインで開催したセミナーを録画したコンテンツを疑似ライブ形式により毎日配信、また、それらの配信業務をロゴスウェアにアウトソースして運営しています。



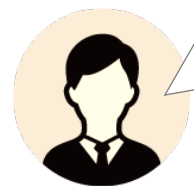
標準機能で要件すべてを満たしており、コスト感も予算とマッチしていましたが、乗り換えることにしました。**お客さまの視聴履歴のほか、チャットや質問の履歴も残るので、アフターフォローがスムーズにできるようになりました。視聴者アンケートもセミナー中にできるため、回答率も目に見えて向上しました。**



オルビス株式会社

スタッフ教育

販売店の販売スタッフに新商品のレクチャー動画をオンデマンド配信するため、GigaCast を導入。これまで Zoom でライブ配信を行っていましたが、GigaCast でのオンデマンド配信に切り替えを行いました。



オンデマンド配信システムとして GigaCast の導入を決めた最大の理由は、**他社にはないコストパフォーマンスの良さ**です。
GigaCast は他社製品と比較して、少ない初期投資で始めることができます。また、不定期かつ単発で利用するため、**都度使った分だけ料金が発生するプリペイド制**もマッチしていました。



埼玉県製薬協会

オンライン研修

年に1度の薬事研修会のオンデマンド配信に利用されました。初めてのオンライン開催でしたが、ロゴスウェアの「Web セミナー運営支援サービス」を利用して、万全の支援を受け開催、受講者からも好評でした。



運営支援サービスや機材の貸し出しサービスなどが充実しており、**準備から配信は勿論、配信した結果のアンケート集計まで、全てを委託**することができるため、GigaCast を選びました。初めての WEB 配信による研修会開催でしたが、ロゴスウェア社さんの万全なサポート体制によるご支援により、アンケートでは、**83.5%の方々に【良かった】と高評価**をいただきました。

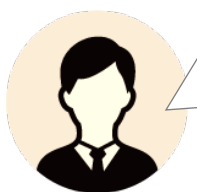


※写真はイメージ画像です。

第一生命保険株式会社

資格試験対策

Spotty は、営業員の FP(ファイナンシャルプランナー)3 級資格取得率向上のため、試験対策問題の配信に利用しています。ロゴスウェアの運用支援を利用し、試験前の約 2 週間、毎営業日テストを配信し、営業員の学習をサポートしています。



学習を促進できるプッシュ通知機能がついたシステムを探した結果、Spotty の導入に至りました。第一回目は受験希望者のうち 3,614 人が Spotty を利用して学習を行い、**利用者と非利用者の合格率には、約 20%程度の差が出ました。**

一生涯のパートナー

第一生命



Dai-ichi Life Group

一般社団法人日本輸血・細胞治療学会、 一般社団法人日本造血・免疫細胞療法学会

認定試験・講習会

Spotty を使ったスポット学習&テスト支援サービスを利用し、細胞治療認定管理師制度による e ラーニングと web 試験を実施しました。試験前に受講者に一定期間教材を配信し、学習させ、試験当日の決まった時間に試験を配信し、web 試験を実現しました。



株式会社京葉情報システム

採用試験

京葉情報システムでは、新卒採用時の独自の IT 業界への適性テストを作成・実施しています。この適性テスト配信のために、Spotty を導入しました。



システム導入にあたっては、複数社と比較・検討しましたが、Spotty は受験者である**学生が迷わず使用できる画面**だったので、導入を決めました。Spotty は**問い合わせから約 1 ヶ月で運用開始**できるほど、簡単に導入できました。



※写真はイメージ画像です。

HOYA 株式会社

社員教育

HOYA グループで働くすべての社員が守るべき「HOYA 行動基準」の理解を深めるために「Spotty」を導入されました。Spotty を利用して、定期的に理解度確認テストを配信しています。



3STEP で運用できるので、大がかりなシステムはいらないけど、社員の受講状況とその結果は管理したい、という用途にぴったりです。また、使わない時は「Spotty」の契約を維持したまま、一定期間「Spotty」の利用を休止できる「スリープモード」に切り替えればコストを抑えることができます。

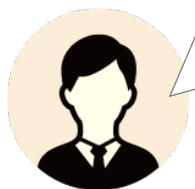


※写真はイメージ画像です。

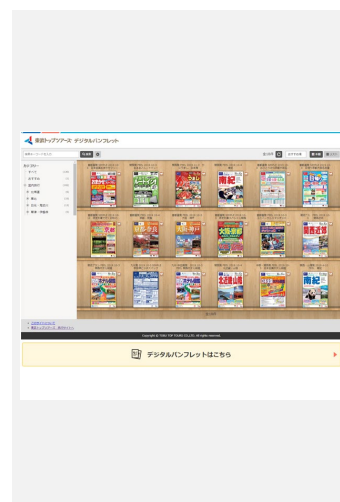
東武トップツアーズ株式会社

カタログ

FLIPPER とデジタルブック本棚管理システム Libra を導入。従来のデジタルパンフレットのシステムを刷新し、抜群の閲覧性と検索性を備えたデジタルパンフレットシステムを構築しました。



ブック作成の細かな設定も**テンプレート登録**ができるので、**同じ条件で大量に量産するときなど、大変便利**です。同時に購入すると、**2本で 1.5 本分の料金で購入できる**という複数購入割引サービスを利用しました。パンフレットの入れ替えは頻繁で、また数も大量にあるので、ブック作成の作業もはかどっています。**お得に購入できて大変満足しています。**



株式会社リンクアカデミー

e ラーニング教材

「AVIVA ONLINE」で、デジタルブック教材を活用し、印刷や改訂作業の労力とコストを大幅に削減。また、お客様にはスピーディに最新版の教材を提供し顧客サービス向上も実現しています。



今まで受講生の人数分印刷していたものが、**デジタルブックに置き換えてオンラインで配信するだけ**。また差し替えが発生した場合、**改訂箇所を差し替えて配信するだけで改定作業が完了**。手間のかかる一連作業はなくなりました。



株式会社トリプルファースト

パンフレット

FLIPPER を導入し、語学留学に関する総合情報サイト「留学ドットコム」内にて、ワーキングホリデー・留学プランのデジタルパンフレットを作成し、HP 上で公開しています。



PDF 原稿をそのまま使って、すぐにデジタルブックが作れました。**直感的な操作でとても簡単でした**。使用頻度が少ないため、**プリペイド制で購入できる点**が良かったです。他社製品は使用量に関わらず、定額制のプランしかないところも多いので、**必要な時に必要なページ数のみ使えるシステムは非常に魅力的でした**。



株式会社規文堂

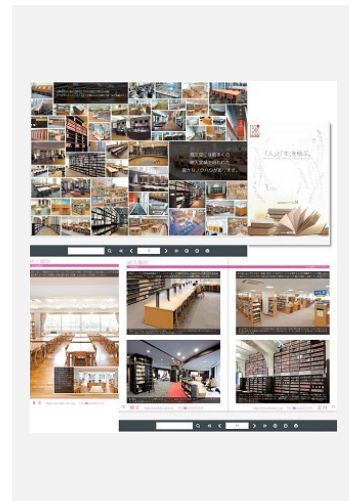
カタログ

web カタログを改変する機会に FLIPPER を導入し、カタログを刷新しました。図書館の最新・最旬なレイアウトイメージを 400 ページ超の高機能 web カタログで明確に提案しています。



432 ページの大容量のカタログで多数の製品情報が掲載されている中で、**検索窓からキーワードや型番を入力するだけで該当部分が速やかに検索できます。**

欲しい情報が即座に手に入り、非常に便利で使いやすいです。



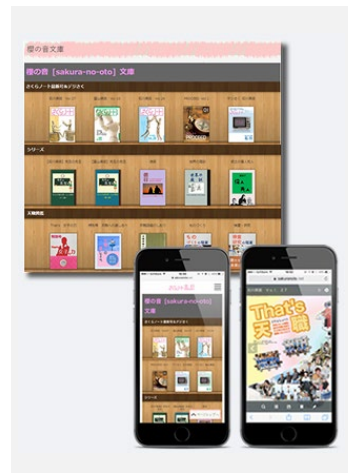
さくらノート北陸

電子フリーペーパー

FLIPPER を導入して地域無料配布の学習誌を電子化、本棚表示キットで作成した「櫻の音文庫」にて Web 配信しています。バックナンバーからテーマごとに抽出した特集号も掲載、あらたな付加価値をデジタルブックで提供しています。



ページめくりが滑らかで、URL や動画などのリンク機能がわかりやすく、IT に詳しくなくても、**PDF をドラッグ&ドロップするだけでデジタルブックが作成できます。**特にブックを作成するだけで終わらず、他社にはない**本棚に並べることができる「本棚表示キット」が無料で使える**点が非常に気に入りました。



株式会社朝日学生新聞社

デジタル新聞

FLIPPER を導入し、スマートフォンやタブレット端末で閲覧できる「電子ブック版」を開始、「ジュニア朝日海外電子版」を展開しています。海外在住の方限定で「海外電子版」を配信し、世界 40 以上の国と地域に最新情報を発信しています。



本のページをめくるような楽しさがあり、拡大や縮小の動作もスムーズです。何よりも魅力的なのは、**導入費用が紙面ビューワーやアプリの 20 分の 1 で済む**ことでした。タブレット端末やスマートフォンでも読めるようになったことで、**部数は右肩上がり**。読者のニーズに応える結果となりました。



東日本旅客鉄道株式会社

e ラーニング教材

STORM を利用し、社員の安全教育の e ラーニング教材を作成。集合研修からオンライン研修に切り替えました。現在は講師がいなくても研修が開催できるようになり、以前より手軽に研修を開催できるようになっています。



STORM はパワーポイントのアニメーションも反映できるので、とても簡単に資料作成することができます。また音声合成を使用すると、例えば社内ルールが変更になり、研修資料を少し変更したい時などに使い勝手が良いです。



株式会社 LIXIL

e ラーニング教材

5 社の企業統合により扱う商品数が急増、その商品知識を習得するための社員教育の学習ツールに STORM が選ばれました。国内のセールス、ショールームスタッフ 5,000 人の e ラーニング教材に利用されています。



パワーポイントをそのまま STORM に通せば、アニメーションが反映した教材コンテンツが完成します。いわば工場のように次から次へとコンテンツを量産できるので、私たちのニーズを満たしていました。iPad で受講できる教材を大量に短期間で作成できて、今まで集合研修で開催していたものが e ラーニングでできるようになりました。



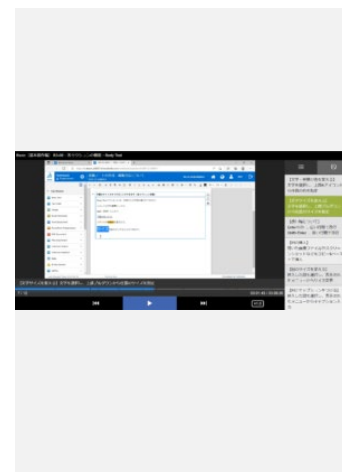
株式会社レゾナック

e ラーニング教材

レゾナックの研究開発における DX 戦略の一つである、電子実験ノートの普及と活用を推進すべく、電子実験ノートの研修教材作成ツールとして STORM が導入されました。



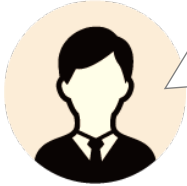
操作動画の教材や、既存のパワーポイント教材を元にした教材制作が可能で、必要条件を十分に満たしていました。また、無料の動画編集ツールがついており、トリミングなど簡単な編集ができる点も良かったです。簡単に見栄えの良いコンテンツが作ることができ、大変満足しております。



広島ガス株式会社

e ラーニング教材

STORM は、社員教育教材作成のために利用されています。当初ナレーションを録音しての動画教材作成に課題があり、解決策としてパワーポイントから音声合成教材が作成できる STORM が導入されました。



パワーポイントのノートから音声合成のナレーションを容易に作成でき、またその音声合成の音声が違和感なく、滑らかであることから導入を決めました。**STORM 導入後、講師の業務負荷が低減したことにより、進捗・受講時間等の管理の時間をしっかり確保できるようになりました。**



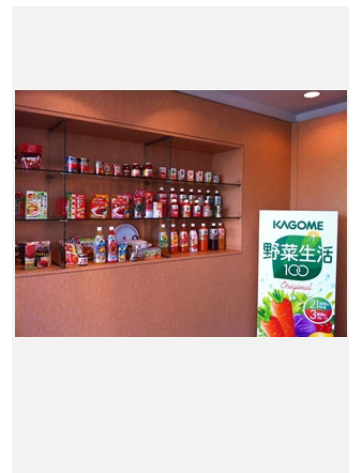
カゴメ株式会社

e ラーニング教材

社内 e ラーニングシステムに機能・操作性に優れた Platon を採用し、教材作成には STORM、アンケートには THiNQ と、既存の社内運用を生かして活用されています。



STORM は、パワーポイントをそのまま素材として使えますので、従来のパワーポイントで作成された教材を載せ替えて活用する予定です。**既存資産を活用できる点でも STORM は大変重宝しています。制作もスピーディーで、動画も既存サーバーでストレスなく閲覧できています。**



株式会社リベルタス・アドバイザー

製品紹介動画

導入支援を行っている Web Bridge ツールの製品紹介動画や、導入時に必要な書類等の作成方法を学ぶ教材作成のため、STORM を導入しました。



STORM 導入の一番の決め手は、パワーポイントを使って簡単にナレーション付きの動画が作成できることです。また、**他社のナレーションソフトと比較して低価格であったことや、ナレーションが自然で聞きやすかったことも購入の決め手となりました。**



ジンマー・バイオメット合同会社

e ラーニング教材

対面研修や web 会議形式の研修を補足する振り返りツール作成の為に、既存の資産を活用して e ラーニングコンテンツを作成、社内 LMS にて利用しています。



他社製品なども検討しましたが、**価格と機能**(必要かつ十分な機能)、**コンテンツ作成の操作性**、**サポート体制の充実**(マニュアル、サポートデスクの迅速な対応など) などから、STORM と THiNQ に決定しました。特に価格面で **2 ライセンス目からは半額**というのは魅力的でした。



株式会社グリーンズ

e ラーニング教材

北海道から沖縄まで勤務する全従業員対象の研修を、Platon と THiNQ を導入し、独自に教材を作成して e ラーニング化を実施。それまで多大な労力とコスト源だった集合研修の悩みを解決しました。



ほとんどマニュアルを見ることなく感覚で操作することができました。ユーザー画面のシンプルさも導入の決め手になりました。**ロゴスウェア製品はシンプルで、感覚的に操作が可能**であると思いました。全従業員が対象ということで、様々な年齢層の者が受講するため、操作の分かりやすさを重視しました。



スリーエム仙台市科学館

クイズ

THiNQ を導入してクイズを作成し、来館者が館内の展示物を見ながらスマートフォンやタブレット端末等でクイズを解くサービス「スマホでクイズ」を提供しています。



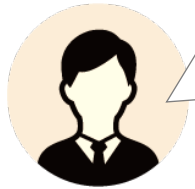
THiNQ であれば、**手軽にクイズを作ることができ、料金が非常に安いことも決め手**になりました。マークシートリーダーの対応のための人員が不要になり、その時間に別の業務ができるようになりました。業務効率の向上も期待出来ます。



株式会社ベターオプションズ

e ラーニング教材

LOGOSWARE SUITE を導入し、資格試験対策講座を e ラーニング形式で提供。そのなかで THiNQ を使用し、従来は紙媒体で実施していた講座内容に関する確認テストを、Web 上で実施しています。



THiNQ は、**誰が、どのコンテンツを、いつ閲覧・完了したのかを把握できる「スコア機能」**を備えており、そのデータをサーバーに自動的に蓄積することができます。**LMS なしで手軽に安価に、学習履歴を取得できることから**、蓄積された回答結果データ等を講座内容の改善に活用しています。



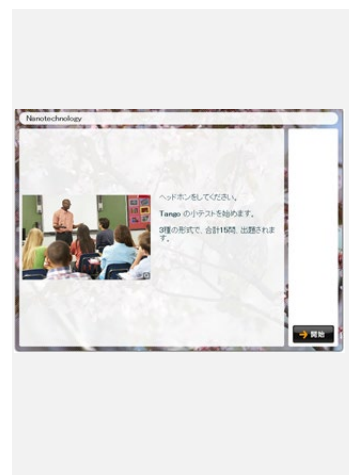
大阪大学

Web テスト

サイバーメディアセンターの授業の一部では、THiNQ で Web テストを作成、学習に活用しています。LOGOSWARE オンラインストレージを利用し、サーバーの準備不要でテストを Web に公開しています。



素人でも操作に迷わない分かりやすいインターフェースです。一度作成したテストをテンプレートとして登録できるため、テキストと音声の入れ替えだけで、**わずか数分で複数のテストが完成！**授業中にテストを行い、スコア機能で成績を集計しています。



株式会社 TEI

Web テスト

THiNQ は、人材派遣事業の派遣社員に向けた、セキュリティ教育のテスト作成ソフトに利用されています。定期的なテストにより、個人情報や機密保持に対する意識を常に一定のレベルに保ち、情報漏洩を防いでいます。



THiNQ は**管理しやすく、結果の集計などにも時間を要さないの**で、**圧倒的に業務効率が上がりました。**また受講者にとってもその場で回答結果が得られるため、本来の目的であるセキュリティに対する意識の向上に繋がっていると感じます。



MEMO

MEMO

ログスウェア株式会社

〒110-0015 東京都台東区東上野 1-9-6 ウエノ U-PAL ビル 4F

TEL : 03 (5818) 8011 MAIL : sales@logosware.com

ログスウェア



<https://www.logosware.com/>

